



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

PENERAPAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN DALAM FOTOGRAFI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MANAGEMEN *E-COMMERCE* PADA SISWA SMK N 1 PURWOKERTO

**Lina Rifda Naufalin^{1*}, Yanuar Eko Restianto¹, Aldila Krisnaresanti¹, Devi Astri
Nawangnugraeni¹, Jessica Enjelita Fatika Sari¹**

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

*Corresponding Author: lina.naufalin@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan keterampilan siswa dalam memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk foto produk guna mendukung pengelolaan usaha berbasis e-commerce. Objek kegiatan adalah siswa kelas XI SMK N 1 Purwokerto jurusan Farmasi Klinis dan Desain Komunikasi Visual (DKV), yang selain memiliki kemampuan menghasilkan produk juga membutuhkan keterampilan pengelolaan bisnis digital. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahap. Pertama, sosialisasi mengenai konsep e-commerce, pentingnya foto produk, dan peran AI dalam meningkatkan kualitas visual. Kedua, workshop teknis penggunaan aplikasi AI untuk menghasilkan foto produk yang menarik sesuai standar pemasaran digital. Ketiga, simulasi pembuatan akun toko di marketplace dan media sosial dengan mengintegrasikan foto produk berbasis AI. Keempat, pendampingan dalam pengelolaan e-commerce yang mencakup strategi promosi, pelayanan pelanggan, dan analisis sederhana terhadap penjualan. Terakhir, evaluasi dilakukan untuk mengukur ketercapaian keterampilan siswa. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan siswa dalam mengintegrasikan kemampuan produksi dengan manajemen bisnis digital. Dengan demikian, kegiatan ini berkontribusi dalam memperkuat kesiapan siswa SMK menghadapi tantangan dunia kerja serta peluang wirausaha di era transformasi digital.

Kata kunci: Foto Produk, Artificial Intellegence, SMK, Kewirausahaan

ABSTRACT

This community service activity aims to improve students' skills in utilizing artificial intelligence (AI) for product photography to support e-commerce business management. The participants were 11th-grade students majoring in Clinical Pharmacy and Visual Communication Design (DKV) at SMK N 1 Purwokerto, who not only possess the ability to produce products but also require digital business management skills. The activity was implemented through several stages. First, a socialization regarding the concept of ecommerce, the importance of product photography, and the role of AI in improving visual quality. Second, a technical workshop on using AI applications to produce attractive product photos according to digital marketing standards. Third, a simulation of creating store accounts in marketplaces and social media by integrating AI-based product photos. Fourth, mentoring in e-commerce management, including promotional strategies, customer service, and simple sales analysis, was conducted. Finally, an evaluation was conducted to measure the achievement of students' skills. The results of the activity showed an increase in students' understanding and skills in integrating production capabilities with digital business management. Thus, this activity contributes to strengthening vocational high school students' readiness to face the challenges of the world of work and entrepreneurial opportunities in the era of digital transformation.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

Keywords: *Product Photography, Artificial Intelligence, Vocational School, Entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital di era industri 5.0 telah mendorong perubahan besar dalam pola bisnis dan strategi pemasaran global. Digitalisasi membuka peluang bagi pelaku usaha untuk menjangkau konsumen tanpa batas ruang dan waktu melalui platform e-commerce yang kini menjadi tulang punggung ekonomi digital (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019). Di Indonesia, tren *e-commerce* tumbuh pesat seiring dengan meningkatnya penetrasi internet dan perubahan perilaku konsumen yang cenderung memilih transaksi daring karena kemudahan dan efisiensinya (Kemenkominfo, 2023). Dalam konteks tersebut, pelaku usaha perlu memahami bahwa keberhasilan *e-commerce* tidak hanya bergantung pada kualitas produk, tetapi juga pada cara produk tersebut dikomunikasikan secara visual kepada konsumen.

Salah satu faktor penentu keberhasilan pemasaran digital adalah visualisasi produk yang menarik. Foto produk yang berkualitas tinggi mampu meningkatkan persepsi profesionalitas, kepercayaan, dan niat beli konsumen (Kotler et al., 2021). Untuk mendukung kebutuhan tersebut, teknologi kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) hadir sebagai inovasi strategis yang memungkinkan pengguna menghasilkan foto produk secara lebih efisien, menarik, dan sesuai dengan tren pemasaran terkini (Dwivedi et al., 2021). Aplikasi AI seperti generative design, photo enhancement, dan prompt-based editing dapat membantu pengguna, termasuk siswa, untuk menciptakan konten visual yang estetik dan relevan dengan kebutuhan pasar digital (Zhou et al., 2023). Dengan demikian, peran AI tidak hanya sebatas alat bantu teknis, tetapi juga instrumen untuk mengembangkan kreativitas dan daya inovasi dalam dunia digital.

Dalam ranah pendidikan vokasi, khususnya di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), integrasi teknologi digital dan AI menjadi kebutuhan strategis. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) N 1 Purwokerto terletak di Jl. dr. Soeparno No. 29 Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas merupakan sekolah dengan jumlah siswa 2.138 dan memiliki 8 program keahlian diantaranya Akuntansi dan Keuangan Lembaga, Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis, Pemasaran, Teknologi Farmasi, Desain Komunikasi Visual, Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi, Pengembangan Perangkat Lunak dan Gim. Siswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) dan Farmasi Klinis diharapkan tidak hanya memiliki keterampilan teknis produksi, tetapi juga kompetensi dalam pengelolaan usaha berbasis *e-commerce* (Prayoga et al., 2022). Penguasaan keterampilan ini penting untuk menyiapkan lulusan yang adaptif terhadap tuntutan industri digital, yang menekankan kolaborasi lintas bidang antara desain, teknologi, dan kewirausahaan (Hendriyani & Nugroho, 2023).

Namun, hasil observasi menunjukkan bahwa kemampuan pengelolaan *e-commerce* siswa masih rendah, terutama dalam hal pengisian konten yang menarik dan sesuai standar pemasaran digital. Foto produk yang dihasilkan cenderung sederhana, belum memanfaatkan fitur AI, dan tidak konsisten dengan tren visual saat ini. Siswa juga lebih fokus pada proses produksi dibandingkan pada aspek promosi digital dan strategi pemasaran (Rahmawati et al., 2023). Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kompetensi yang dimiliki siswa dengan kebutuhan industri digital yang menuntut integrasi antara kreativitas visual, teknologi cerdas, dan manajemen bisnis daring.

Permasalahan tersebut diatasi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui program pelatihan integrasi AI dalam pembuatan foto produk yang dirancang dengan tujuan:



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

(1) meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep e-commerce dan pentingnya foto produk berkualitas; (2) mengembangkan kreativitas dan keterampilan digital siswa; (3) membekali mereka dengan kemampuan praktis dalam pengelolaan usaha online; serta (4) menyelaraskan proses pembelajaran vokasi dengan kebutuhan industri digital masa kini. Program ini diharapkan dapat menjadi model pembelajaran aplikatif yang memperkuat literasi digital dan kompetensi wirausaha siswa SMK secara berkelanjutan.

METODE PENGABDIAN

Sasaran, Tempat dan Waktu Kegiatan

Sasaran kegiatan adalah siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purwokerto dari dua jurusan, yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV) dan Teknologi Farmasi. Masing-masing jurusan terdiri atas dua kelas dengan jumlah 36 siswa per kelas, sehingga total peserta kegiatan sebanyak 72 siswa. Kedua jurusan ini dipilih karena memiliki potensi kolaboratif antara kemampuan desain visual dan pengetahuan produk yang dapat dikembangkan dalam konteks *e-commerce*. Program dilaksanakan selama bulan Juli hingga September 2025, bertempat di laboratorium komputer dan ruang praktik Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 1 Purwokerto.

Tahapan Kegiatan Koordinasi dengan Sekolah

1. Tim pengabdian melakukan pertemuan awal dengan pihak SMK N 1 Purwokerto.
2. Menyusun jadwal kegiatan, menentukan lokasi pelaksanaan, dan mempersiapkan sarana pendukung.
3. Melakukan identifikasi kebutuhan dan kemampuan awal siswa terkait penggunaan teknologi digital dan e-commerce.

Sosialisasi: Peran E-Commerce dalam Dunia Bisnis Modern

1. Pemateri: Devi Astri Nawangnugraeni, S.Pd., M.Kom.
2. Materi menitikberatkan pada pemahaman strategi pemasaran digital, tren bisnis online, dan pentingnya konten visual dalam menarik minat konsumen.
3. Siswa berpartisipasi aktif melalui diskusi, tanya jawab, dan analisis contoh toko daring

Pelatihan Pemanfaatan AI dalam Pembuatan Foto Produk

1. Pemateri: Dr. Yanuar Eko Restianto, S.E., M.Acc.
2. Siswa dikenalkan pada konsep dan fungsi AI dalam mendukung desain visual dan promosi digital.
3. Praktik mencakup penggunaan *AI image generator*, *photo enhancement tools*, serta teknik *prompting* untuk menghasilkan foto produk yang sesuai dengan karakteristik barang.

Pelatihan dan Pendampingan Praktik

1. Dikoordinasikan oleh Lina Rifda Naufalin, S.Pd., M.Pd. dan Dr. Aldila Krisnaresanti, S.Pd., M.Pd. bersama tim asisten pengabdian.
2. Siswa dibagi dalam kelompok lintas jurusan (DKV dan Farmasi Klinis) untuk mengerjakan proyek foto produk berbasis AI.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

Praktik dan Pendampingan Intensif

1. Setiap kelompok melakukan simulasi pembuatan foto produk dengan memanfaatkan AI sesuai tema produk.
2. Hasil karya diintegrasikan dalam platform e-commerce untuk memahami proses unggah dan promosi digital.
3. Tim pengabdian memberikan bimbingan langsung untuk memperbaiki hasil visual dan narasi produk.

Evaluasi dan Refleksi Hasil Kegiatan

1. Dilakukan penilaian terhadap kualitas foto produk, kreativitas, dan pemahaman siswa mengenai strategi pemasaran digital.
2. Setiap kelompok mempresentasikan hasil karya dan menerima umpan balik dari tim pengabdian.
3. Diberikan *reward* bagi kelompok dengan hasil terbaik sebagai bentuk apresiasi dan motivasi berkelanjutan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Koordinasi tim pengabdian

Koordinasi dilaksanakan untuk membahas mengenai persiapan kegiatan yang akan dilakukan serta pembagian tugas untuk masing-masing anggota tim pengabdian. Koordinasi ini dihadiri oleh seluruh anggota tim pengabdian.



Gambar 1. Koordinasi Tim Pengabdian

Koordinasi tim bersama mitra untuk pelaksanaan kegiatan

Tim pengabdian menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan kepada mitra dan mengkoordinasikan waktu serta tempat pelaksanaan kegiatan. Tim pengabdian dan kelompok bersama-sama menyepakati tempat dan waktu pelaksanaan kegiatan.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

Persiapan alat dan bahan

Alat-alat yang disiapkan untuk menunjang kegiatan sosialisasi, pelatihan, serta praktik dalam kegiatan pengabdian. Alat yang digunakan meliputi laptop, kamera, aplikasi Siwur Shop, dan peralatan penunjang foto produk.

Persiapan administrasi

Persiapan administrasi meliputi pembuatan surat izin pelaksanaan kegiatan kepada mitra, surat tugas, surat undangan untuk mitra, daftar hadir peserta.

1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Sosialisasi tentang e-commerce, pentingnya foto produk, dan pembuatan foto produk dengan AI.

Tahap sosialisasi diawali dengan pemaparan mengenai peran *e-commerce* dalam dunia bisnis modern oleh Devi Astri Nawangnugraeni, S.Pd., M.Kom., yang menekankan pentingnya strategi pemasaran digital dan konten visual dalam meningkatkan daya jual produk. Siswa berpartisipasi aktif melalui diskusi interaktif, berbagi pengalaman, dan mengemukakan ide kreatif terkait promosi produk lokal secara daring. Kolaborasi antara siswa jurusan Desain Komunikasi Visual dan Teknologi Farmasi menciptakan sinergi positif, di mana siswa DKV fokus pada aspek estetika foto produk, sementara siswa Farmasi menyoroti keakuratan informasi produk. Aktivitas analisis terhadap berbagai contoh konten digital di *marketplace* membantu siswa memahami elemen penting dalam promosi *online*, seperti pencahayaan, sudut pengambilan gambar, dan narasi visual. Partisipasi aktif ini menjadi dasar penting bagi tahap pelatihan selanjutnya karena menumbuhkan kesadaran siswa tentang hubungan antara kreativitas, teknologi, dan strategi pemasaran digital.



Gambar 2. Penyuluhan terkait *e-commerce*

Pelatihan Pemanfaatan AI dalam Foto Produk

Sesi pelatihan disampaikan oleh Dr. Yanuar Eko Restianto, S.E., M.Acc., yang membimbing siswa untuk mengenal dan mempraktikkan dasar-dasar penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam pembuatan foto produk. Kegiatan dimulai dengan pengenalan konsep teknologi AI dan penerapannya dalam bidang desain visual, khususnya pada proses produksi konten digital



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

untuk keperluan promosi di platform *e-commerce*. Siswa diperkenalkan pada berbagai aplikasi berbasis AI, seperti image generator dan photo enhancement tools, yang mampu membantu menciptakan foto produk berkualitas tinggi secara cepat dan efisien. Melalui demonstrasi langsung, siswa belajar teknik prompting untuk menghasilkan gambar sesuai tema dan karakteristik produk yang mereka pilih. Selanjutnya, mereka berlatih melakukan proses penyempurnaan hasil visual melalui pengaturan pencahayaan, komposisi, serta sentuhan akhir agar tampilan foto lebih profesional dan menarik perhatian konsumen. Selama pelatihan, siswa menunjukkan antusiasme tinggi dengan bereksperimen pada berbagai jenis produk, menguji perbedaan hasil dari setiap perintah prompt, dan berdiskusi aktif mengenai kelebihan serta tantangan penggunaan AI dalam desain visual. Proses ini tidak hanya meningkatkan pemahaman teknis, tetapi juga menumbuhkan rasa ingin tahu dan kemampuan adaptif siswa terhadap teknologi baru yang relevan dengan kebutuhan industri digital masa kini.



Gambar 3. Pelatihan pemanfaatan AI dalam foto produk

Pendampingan

Kegiatan inti dilakukan melalui workshop dan praktik langsung pembuatan foto produk berbasis AI yang dipandu oleh Lina Rifda Naufalin, S.Pd., M.Pd. dan Dr. Aldila Krisnaresanti, S.Pd., M.Pd. bersama tim asisten pengabdian. Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok lintas jurusan untuk mensimulasikan produksi dan promosi produk di platform *ecommerce*.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*



Gambar 4. Pendampingan Foto Produk

Evaluasi dan Refleksi Hasil Kegiatan

Evaluasi dilakukan secara kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, penilaian hasil foto produk, serta *self-assessment* terhadap peningkatan keterampilan digital siswa. Tim pengabdian memberikan penghargaan (*reward*) kepada kelompok dengan hasil foto produk terbaik sebagai bentuk apresiasi dan motivasi berkelanjutan. Refleksi kelompok kemudian digunakan untuk memperbaiki strategi pembelajaran ke depan.



Gambar 5. Praktik Foto Produk

Partisipasi Mitra dalam pelaksanaan Program

1. Mitra menyediakan tempat pertemuan tim dan mitra untuk melaksanakan kegiatan penyuluhan dan praktik. Waka Kurikulum secara aktif berdiskusi dengan tim dan anggota kelompok berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pelatihan.
2. Mitra menyediakan tempat untuk pelaksanaan kegiatan yaitu ruangan berkapasitas 40 orang.
3. Mitra membantu menyeleksi peserta program pengabdian serta mengkoordinasi peserta program.
4. Mitra menyediakan LCD, Sound sistem sebagai penunjang kegiatan pengabdian.

KESIMPULAN



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

*"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal
Berkelanjutan" 8 Oktober 2025
Purwokerto*

Kegiatan pengabdian ini berhasil mencapai tujuan yang telah direncanakan dengan hasil yang signifikan. Siswa menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap peran *e-commerce* dan pentingnya foto produk sebagai elemen strategis dalam pemasaran digital. Melalui pelatihan dan praktik berbasis kecerdasan buatan (AI), kemampuan siswa dalam menghasilkan serta mengedit foto produk meningkat secara nyata. Selain peningkatan keterampilan teknis, kegiatan ini juga menumbuhkan kreativitas, kolaborasi, dan kepercayaan diri melalui kerja kelompok serta presentasi hasil karya. Proses pemilihan foto produk terbaik turut memberikan motivasi bagi siswa untuk terus berinovasi dan memperbaiki kualitas hasil karyanya. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif yang nyata dalam membekali siswa dengan kompetensi praktis, adaptif, dan relevan untuk mendukung potensi wirausaha mandiri di era digital yang semakin kompetitif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Jenderal Soedirman atas dukungan dana dan bantuan dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada SMK N 1 Purwokerto sebagai mitra atas partisipasi aktif dan kerja sama mereka sepanjang kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th Ed.). Pearson Education.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, D. L., Baabdullah, A. M., & Ribeiro-Navarrete, S. (2021). *Metaverse Marketing: How AI and Immersive Technologies Shape The Future Of Commerce*. Journal Of Business Research, 136, 208–218. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.045>
- Hendriyani, M., & Nugroho, D. (2023). *Peningkatan Kompetensi Fotografi Digital Siswa Smk Melalui Pelatihan Berbasis Proyek*. Jurnal Vokasi Indonesia, 11(1), 45–54.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology For Humanity*. Wiley.
- Prayoga, I. B., Rahman, A., & Lestari, D. (2022). *Integrasi Pembelajaran Berbasis Proyek Dalam Pengembangan Kewirausahaan Digital Di Smk*. Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan, 28(3), 321–330.
- Zhou, M., Chen, Z., & Li, W. (2023). *Fostering Students' Digital Creativity Through Aiintegrated Vocational Learning Environments*. Computers & Education, 200, 104802. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104802>